

企画評価項目	採点基準
A：受託適性	<ul style="list-style-type: none"> 事業の実施体制は十分な人員とノウハウが構築されているか。また、トラブルに対する対応策や予防策は十分か。
	<ul style="list-style-type: none"> 過去にどのような実績があるか。 (自治体での契約実績があるか その他実施実績があるか 等)
	<ul style="list-style-type: none"> 神戸市内に本社または支店があるか。
B：企画案の内容	<ul style="list-style-type: none"> 市と受託者の情報共有の仕組みが構築され、利便性は十分なものか。 (アポイント等の取得における情報共有の速さ、わかりやすさ 等)
	<ul style="list-style-type: none"> 営業実施内容が工夫がされているか。 (神戸のビジネス環境や補助制度が効果的に伝えられる内容か、相手のニーズを拾えるような内容か、アポイントやリードの獲得につながる工夫がされている内容か 等)
	<ul style="list-style-type: none"> 架電社数の目安は充分か。 (架電社数が3000社以上(2コール制以上)の目標になっているか)
	<ul style="list-style-type: none"> リード・アポイント獲得件数の目安は充分か。 (リード・アポイント申込目標件数が450件以上になっているか(内アポイント目標件数90件以上になっているか))
	<ul style="list-style-type: none"> 市外局番078による発信ができるか。
	<ul style="list-style-type: none"> 今後の営業活動につながるようなレポートは提出できるか。 (神戸市が以後効果的な営業活動が行えるような提案が可能か 等)
C：事業費	<ul style="list-style-type: none"> 価格提案に対し、以下の式により価格評価点を付与します。 価格評価点=10点満点×(最低提案価格/事業者の提案価格)