

神戸市企業誘致 WEB サイトのデザインリニューアル・運用管理等に関する委託業務 公募型プロポーザル実施要領

1. 趣旨

神戸市の企業誘致に係る WEB サイトのデザインリニューアルを行うとともに、年間を通じた良好な運用管理を行い、WEB による情報発信を通じて、企業誘致を促進することを目的とする。

《対象の WEB サイト》

- ①「神戸市企業進出総合 WEB サイト」(<https://kobe-investment.jp>)
- ②「外資系企業向け WEB サイト」(<https://global.kobe-investment.jp>)
- ③「神戸医療産業都市 WEB サイトー医療関連企業ご案内」(<http://www.kobe-lsc.jp>)

※③について、メルマガを使用するためのドメインの維持を行う。詳細は仕様書を確認すること。

《課題・目標》

①WEB サイトのデザイン性の向上

ロゴ・デザイン等をリニューアルし、より洗練された、デザイン性の高い、閲覧者の関心を惹くホームページにする。ページ構成は大きく変更しないが、各ページのレイアウト等、より見やすく回遊性の高いものに変更する。

②アクセス数の増加

※現在のアクセス数

神戸市企業進出総合 WEB サイト：約 6,900/月（平成 30 年度）

外資系企業向け WEB サイト：約 300/月（平成 30 年度）

③回遊性、閲覧時間の向上

2. 業務の概要

(1) 委託業務名

神戸市企業誘致 WEB サイトのデザインリニューアル・運用管理等に関する委託業務

(2) 業務の内容

別紙仕様書のとおり

(主な業務)

- 1：レンタルサーバの契約・管理
- 2：ドメイン・SSL サーバ証明書の契約・管理
- 3：WEB ページの修正等
- 4：効果測定及び検索エンジン最適化（SEO）対策
- 5：セキュリティ対策、システムトラブル対応
- 6：ウェブサイトのマニュアル作成
- 7：ウェブサイト運用・更新の指針書（本業務完了後の業務運営管理に活用）作成
- 8：業務継続性の担保
- 9：（総合 WEB サイトのみ）サイトデザインリニューアル、インタビューコンテンツの追加・整備

(3) 委託期間

契約締結の日から、令和3年3月31日まで

3. 委託料（上限）

金4,610,000円（消費税及び地方消費税相当額を含むこと）

（委託料配分の目安：①総合WEBサイトに係る経費、②外資系企業向けWEBサイトに係る経費1,000,000円、医療産業都市サイトに係る経費110,000円）

※受託者が業務を遂行するにあたり必要となる全ての経費は、契約金額に含まれるものとし、神戸市は、契約金額以外の費用を負担しない

4. 契約に関する事項

(1) 契約の方法

神戸市契約規則に基づき、委託契約を締結する。契約内容は企画提案書に基づき本市と協議のうえ決定する（神戸市は、受託者と協議の上、企画提案された内容の一部の変更を求めることがある）。なお、契約の締結に際し、万一、応募書類の記載内容や説明内容に虚偽があった場合は契約を締結せず、また、契約締結後に判明した場合は契約を解除する。

(2) 委託料の支払い

業務完了後、本市の検査を経て、受託者の請求に基づき支払うこととする。

(3) 契約書案

別紙（頭書及び委託契約約款）参照

(4) その他

契約締結後、当該契約の履行期間中に受託者が、神戸市契約事務等からの暴力団等の排除に関する要綱に基づく除外措置を受けたときは、契約の解除を行う。

5. 応募資格

契約締結日において、次に掲げる全てに該当すること

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しないものであること
- (2) 会社更生法（平成14年法律第154号）及び民事再生法（平成11年法律第225号）等による法的手続きを行っている者ではないこと
- (3) 企画提案時において、神戸市指名停止基準要綱に基づく指名停止措置を受けていないこと
- (4) 神戸市契約事務等からの暴力団等の排除に関する要綱に基づく除外措置を受けていないこと
- (5) 直近1年間で税金を滞納していないこと
- (6) 業務の遂行にあたり、連絡、調整、打合せ等に際し迅速に対応できる体制を有していること。
- (7) 企業及び個人への取材・記事制作・写真撮影等を含め、本委託業務と類似業務の受注実績が豊富なこと
- (8) 業務運営に関し、各種法令に基づく許可、認可、免許等を必要とする場合において、これらを受けていること

6. スケジュール

- (1) 公募開始 令和2年2月5日(水)
- (2) 質問受付締切 令和2年2月12日(水)午後5時まで
- (3) 質問に対する回答 令和2年2月20日(木) 予定
- (4) 企画提案書・見積書の提出期限 令和2年3月19日(木) 正午まで
- (5) 選定委員会 令和2年3月26日(木) (予定。書類審査)
- (6) 選定結果の通知 令和2年3月下旬
- (7) 契約締結・業務開始 令和2年4月1日(水)
- (8) 業務完了 令和3年3月末(予定)

7. 応募手続きに関する事項

(1) 質問の受付

- ① 受付期間 令和2年2月5日(水) から令和2年2月12日(木) 午後5時まで
- ② 提出方法 本要領に記載の担当部署宛に E メールで提出すること。その際の件名は、「【神戸市企業誘致WEB】神戸市企業誘致サイト委託業務についての質問」とする。なお、この提出方法以外による質問は一切受け付けない。
- ③ 回答方法 質問は令和2年2月20日(木) を目安に E メールにて回答し、必要に応じて、神戸市企業進出総合 WEB サイト (<https://kobe-investment.jp/>) において公開する。
- ④ その他 神戸市の回答は、本要領及び仕様書を補足する効力を持つ。

8. 契約の締結

プロポーザルは、優れた提案を行った者を選定するものであるため、プロポーザルにおいて選定された者と神戸市が協議し、神戸市の各種規程に基づき契約手続きを行う。

この協議には、提案書の趣旨を逸脱しない範囲内での内容の変更を含む。

なお、評価点が最も高い事業者が辞退又はこの実施要領の規定に違反したとき等は、選定委員会で順位付けられた上位の者から順に契約の締結の協議を行う。

9. 企画提案書・見積書の提出

- (1) 受付期間 令和2年2月5日(水) から令和2年3月19日(木) 正午まで
- (2) 提出場所 神戸市企画調整局 医療・新産業本部 企業立地課 営業開発グループ
- (3) 提出方法 紙資料は郵送・宅配又は持参とし、データ化した資料はPDF形式で E メールにて提出すること。郵送又は宅配による場合は、送付記録が残る方法により令和2年3月19日正午までに提出場所に必着とすること。
- (4) 提出書類
それぞれについて、紙資料8部とデータにて提出すること。①提案申請書と⑤見積書については、原本を1部提出すること(残り7部は写しで可)
①提案申請書(様式1)

②会社概要書（A4 サイズ 様式不問）

③企画提案書

企画提案書の提出は 1 参加者につき 1 提案までとする。

ア) 様式等

- i) 様式：任意
- ii) 用紙サイズ：A4もしくはA3サイズ
- iii) その他：目次をつけ、各ページの下部にページ番号を付すこと

イ) 企画提案書の必須記載項目

以下の通りとする。

- i) ア：総合 WEB サイトデザインリニューアルにおけるデザイン・構成案とロゴ案（サイトタイトルを含む）、およびそれぞれの意図
 - ※デザイン案についてはトップページ（<https://kobe-investment.jp/>）について作成すること
 - ※ロゴ案は 2 パターン提出すること。
 - ※特に検索機能、メニュー階層の整理等導線設計については明記すること。
- ii) 本業務の実施方法、手法、実施体制 等
 - ※ 特にセキュリティ対策等サイト管理運営、プロジェクトメンバーについては明記すること。
- iii) 総合 WEB サイト・外資系企業向け WEB サイトにおける、アクセス数増加策（検索エンジン最適化（SEO）等）、回遊性、閲覧時間の向上策に関する対応内容
- iv) 本業務に係る業務工程表
- v) 類似業務実績
 - ※ 特にサイト制作の実績については明記すること。

④提案書記載項目対応表

提案書記載項目対応表には提案書の記載ページ（開始～終了）を明記すること。

⑤見積書（A4 サイズ 様式不問）

※費用項目ごとに内容、単価、数量等を詳細に記載すること。なお、総合 WEB サイトと外資系企業向け WEB サイト、医療産業都市 WEB サイトドメイン管理に対する費用は必ず分けて記載すること。

10. 選定に関する事項

(1) 選定方法

- ① 企画提案については、本業務に係る選定委員会において審査を行い、その意見を受けて選定する。
- ② 選定委員は、選定基準に沿って企画提案書に基づき書類により審査を行う。
- ③ 選定審査会
 - ア) 日時 令和 2 年 3 月 26 日（木）（予定）
 - イ) 場所 神戸市役所内

ウ) 内容 企画提案書に基づく書類審査

④ 審査の結果、評価点が最も高い事業者を契約候補者として選定する。なお、評価点が最も高い事業者が複数いる場合は、次により順を決定する。

ア 評価項目のうち「C) デザインリニューアル等提案内容」の合計点数が最も高いもの

イ 上記アが同点の場合は、評価項目のうち「B) 実効性」の合計点数が最も高いもの

以下、他の審査項目について評価基準表の順により同様に決定する。

(2) 選定基準

審査は、次に示す審査項目に基づき、公平かつ客観的な審査を行う。

① 内容点（詳細は別紙選定基準を参照のこと。）

A) 応募者の受託適性等 15 点

B) 実効性 40 点

C) デザインリニューアル等提案内容 40 点

② 価格点（入札金額評価点）

D) 入札金額が低いことを評価する 5 点

(3) 失格事由

次のいずれかに該当する場合は、選定対象から除外する。

① 選定委員に対して、直接、間接を問わず、故意に接触を求めること

② 他の参加者と企画提案の内容またはその意思について相談を行うこと

③ 契約候補者選定終了までの間に、他の参加者に対して企画提案の内容を意図的に開示すること

④ 提出書類に虚偽の記載を行うこと

⑤ その他選定結果に影響を及ぼす恐れのある不正行為を行うこと

⑥ 企画提案書及び見積書等の必要書類が提出期限を過ぎて到着したとき

⑦ 選定基準における内容点が 5 割を下回るとき

⑧ 見積書に記載の見積金額が本要領に定める委託料（上限）を超過しているとき

(4) 選定結果の通知

① 選定結果は、決定後速やかに全ての参加者に通知する

② 参加者からの選定結果に係る問合せに対して、神戸市は、当該参加者の評価項目ごとの点数、順位についてのみ回答することを参加者は予め同意する

③ 審査結果は、各提案者の順位と点数を HP（神戸市企業進出総合 WEB サイト (<https://kobe-investment.jp/>)）にて公表する（契約候補者名のみ社名を公表）

11. その他

(1) 本プロポーザルの応募又は参加に要する一切の費用は、プロポーザル応募者（以下「応募者」という。）又は参加者の負担とする

(2) 提出された書類は、神戸市情報公開条例（平成 13 年 7 月条例第 29 号）に基づき、非公開情報を除いて、情報公開の対象となる

- (3) すべての企画提案書は返却しない
- (4) 神戸市は、提出書類を本プロポーザル実施以外の目的で、応募者又は参加者に無断で使用しない（神戸市情報公開条例に基づく公開を除く）
- (5) 神戸市が指示する場合を除き、提出期限以降の書類の変更、差替え、追加提出若しくは再提出は認めない
- (6) 企画提案書の著作権は参加者に帰属する。提案内容に含まれる特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本国の法令に基づいて保護される第三者の利権の対象となっているものを使用した結果生じた責任については、参加者が負うこと
- (7) 神戸市が本プロポーザルの実施に際して応募者又は参加者に提供する資料は、本プロポーザルの参加に係る検討以外の目的で使用してはならない
- (8) 参加者は、事業者選定後、この実施要領及び仕様書等について不知又は不明を理由として異議を申し立てることはできない
- (9) 本プロポーザルへの参加申請後に神戸市指名停止基準要綱に基づく指名停止又は神戸市契約事務等からの暴力団等の排除に関する要綱に基づく除外措置を受けた者のプロポーザル参加は無効とする
- (10) 本公募は令和2年度神戸市一般会計予算の成立を前提に行う。予算が成立しない場合には、この募集に基づく契約を行わないことがある

1 2. 担当部署（書類提出先・問合せ先）

所属名：神戸市企画調整局 医療・新産業本部 企業立地課 営業開発グループ

所在地：〒650-8570 神戸市中央区加納町6丁目5番1号 神戸市役所本庁舎1号館23階

電子メール：corp_re@office.city.kobe.lg.jp ※電話での問い合わせは受け付けません

【別紙】審査基準

審査項目	審査基準	配点
A：応募者の受託適性等	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と類似業務を受託または自ら実施したことがあるなど、十分な実績を有するか ・提案者の本社所在地又は支店・出張所等が神戸市内にあるか 	15
B：実効性（40）	<ul style="list-style-type: none"> ・業務責任者及び担当者が明確にされており、業務責任者及び担当者の専門的知見・経験・技術は十分であるか、また連絡体制など、年間を通じた円滑な業務遂行のための体制は確保されているか ・各サイト（総合WEBサイト・外資系企業向けWEBサイト）管理におけるSEO対策等の対応は十分か ・各サイト（総合WEBサイト・外資系企業向けWEBサイト）に対し、セキュリティ上十分な管理・運用ができると見込めるか ・業務工程の計画性、実施手順の妥当性はあるか 	40
C：デザインリニューアル等提案内容（40）	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的やコンセプトを正しく理解した提案となっているか ・神戸らしく洗練されたデザインであり、神戸のビジネス環境の魅力を感じさせる構成となっているか ・企業の担当者などの閲覧者にとって見やすく、軽快な操作性を担保し、必要と思う情報へアクセスしやすい構成となっているか ・ロゴのデザインは見る人に神戸の魅力を印象付け、汎用性のあるものとなっているか ・企業誘致の総合WEBサイトとして必要な情報の整理ができているか 	40
D. 事業費（5）	入札金額が低いことを評価する	5
計		100点